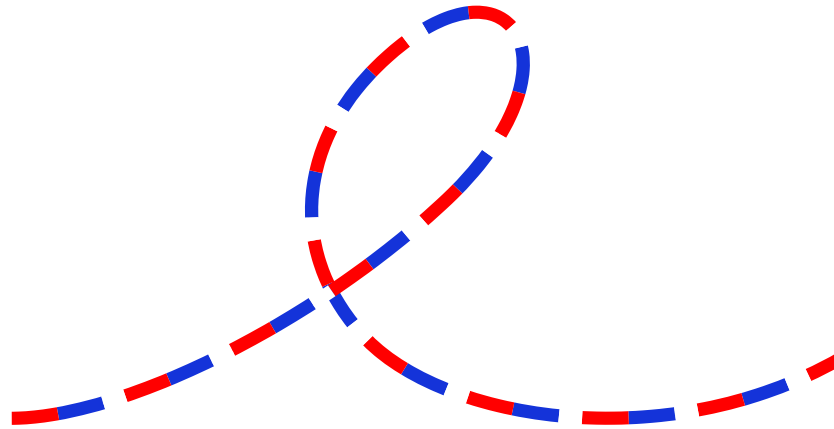


Le  
**FRENCH  
DESIGN**  
INCUBATEUR



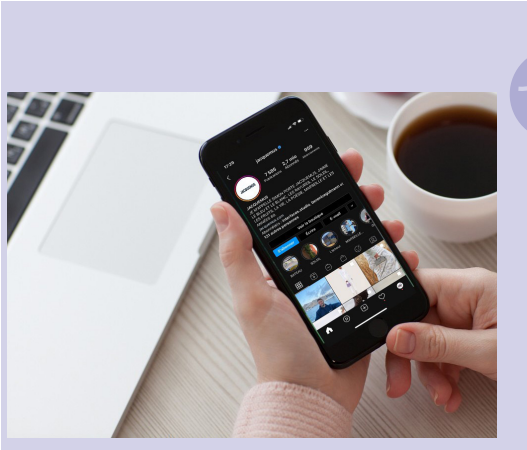
*le*

**Mardi 5 Janvier 2021**

**De 10h30 à 11h45**

**Online**

**Gratuit et ouvert à tous**

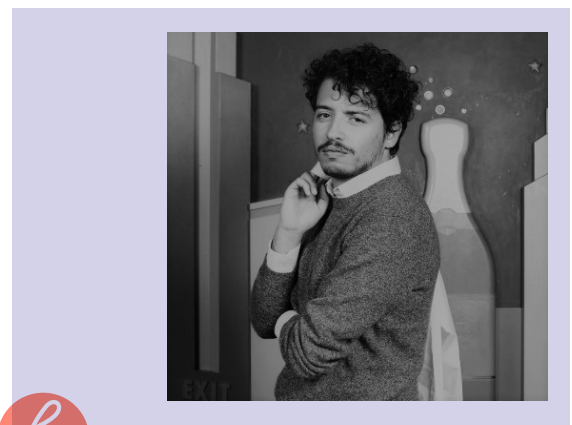


**Design et marketing d'influence**

Intervenant : Walid Jabri, Expert digital presse, Influence et VIP

En 2020, on compte plus d'1 milliard d'utilisateurs actifs mensuels et plus de 500 millions de comptes actifs chaque jour sur Instagram. En parallèle, les offres d'emplois pour le poste Influencer Marketing Manager explosent. Les influenceurs à la fois leaders d'opinion et prescripteurs de tendances, peuvent être de véritables partenaires pour travailler votre image de marque et atteindre vos cibles clients. Walid Jabri, notre expert digital vous décrypte les clés du marketing d'influence. Qu'est-ce que le marketing d'influence et pourquoi l'intégrer à sa stratégie marketing globale ? Comment réussir sa campagne d'influence marketing ? Un atelier pour comprendre comment se renouveler dans sa démarche marketing et sa communication.

Spécialisé dans le Digital et l'Influence Marketing, **Walid Jabri** accompagne des marques à développer leur croissance à travers les réseaux sociaux et les médias digitaux, via des recommandations stratégiques. Il assure leur promotion auprès des journalistes, des influenceurs/leaders d'opinion et des célébrités.





**Mercredi 6 Janvier 2021**  
**De 10h30 à 12h30**  
**Online**

**150€ TTC par structure**

**Remise 30% club Le FRENCH DESIGN,**  
**adhérents Ameublement français, coti-**  
**sants CODIFAB**

**Gratuit incubés**

## Stratégie d'image et culture de marque

Intervenants : Isabelle Moisy-Cobti et Simon Descamps, co-fondateurs et dirigeants de l'agence Bildung:

Pour une communication efficace et acquérir ou accroître la notoriété de sa marque, développer une stratégie d'image est incontournable. L'agence Bildung vous partage sa méthodologie créative pour vous guider dans votre développement stratégique. Que faut-il pour communiquer ? Au-delà de la vision, il est important de définir une stratégie cohérente avec ses objectifs et tenant compte de son écosystème. La stratégie d'image et culture de marque correspond à la manière dont vous êtes perçu par le consommateur. Une image de marque bien maîtrisée a plusieurs conséquences positives : plus de notoriété, valorisation de vos produits et vos services, plus de ventes. En tant qu'acteurs du secteur de l'ameublement et de la décoration, le design fait partie intégrante de votre ADN. Votre image de marque et votre culture visuelle sont des clés pour vous différencier de vos concurrents et valoriser votre créativité.



**Bildung** est un bureau de conseil fondé par Simon Descamps et Isabelle Moisy Cobti, spécialisé dans l'accompagnement et la valorisation des indépendants du secteur de la création. Bildung travaille avec des créateurs, des marques, des institutions et des agences pour concevoir des collaborations efficaces et stratégiquement pertinentes. Bildung est aussi un organisme de formation reconnu.

**bildung**



**Jeudi 7 Janvier 2021**  
**De 10h à 12h30**  
**Online**

**150€ TTC par structure**

**Remise de 30% club le FRENCH DESIGN,**  
**adhérents Ameublement français, cotisants**  
**CODIFAB**

**Gratuit incubés**



## Communication : de la presse au digital

Intervenants : Tom Gueugnon, Dirigeant de l'agence Rom Gueugnon RP / Vincent Roméo, Directeur pôle digital de l'agence 14 Septembre et fondateur Blog Esprit Design

En 2020, on compte plus d'1 milliard d'utilisateurs actifs mensuels et plus de 500 millions de comptes actifs chaque jour sur Instagram. En parallèle, les offres d'emplois pour le poste Influencer Marketing Manager explosent. Les influenceurs à la fois leaders d'opinion et prescripteurs de tendances, peuvent être de véritables partenaires pour travailler votre image de marque et atteindre vos cibles clients. Walid Jabri, notre expert digital vous décrypte les clés du marketing d'influence. Qu'est-ce que le marketing d'influence et pourquoi l'intégrer à sa stratégie marketing globale ? Comment réussir sa campagne d'influence marketing ? Un atelier pour comprendre comment se renouveler dans sa démarche marketing et sa communication.

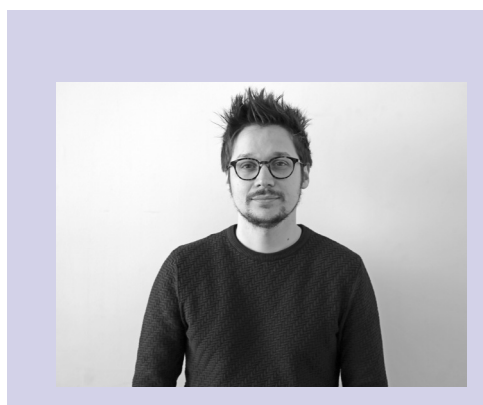


.Après plus de 15 années passées aux seins d'un écosystème décoration, design et savoir-faire chez l'annonceur comme dans les principales agences de relations médias du secteur, **Tom Gueugnon** fonde son agence TOM GUEUGNON RP.

Il propose un autre regard sur les relations médias via une approche à 360° et un objectif précis : raconter les histoires des marques et créateurs en tenant compte des besoins des médias, en créant des outils de communication adaptés aux bonnes cibles, avec la bonne information.



**Vincent Roméo** est aujourd'hui en charge du pôle Digital de l'Agence 14 Septembre, visant à accompagner nos clients dans le déploiement de leur stratégie Social Media, intégrant Community management, brand content, data listening, influence, e-reputation, employee advocacy, social ads, amplifications, couverture live et mécaniques de lancement (Marque, produit, lieu, événement...). Fan de design, fondateur du Blog Esprit Design, ex ingénieur informatique R&D ayant basculé du côté obscur de la communication et marketing.



#### Contact et réservation

design@via.fr

lefrenchdesign.org

@lefrenchdesign